# JEFATURA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

|  |
| --- |
| Identificación |
| Título del Puesto | Jefatura de Comunicación Social. |
| Puesto | Jefatura. |
| Dependencia  | Instituto de la Juventud Regia. |
| Dirección | Dirección General. |
| Área | Coordinación de Planeación. |
| Organización |
| Puesto al que reporta | Coordinador de Planeación. |
| Puestos que le reportan | Ninguno. |
| Objetivo del puesto |
| Planear y efectuar las estrategias de difusión del Instituto en medios de comunicación, previa autorización de la Dirección General. Diseñar y aprobar la imagen de cualquier publicación del Instituto, ya sea impresa por el mismo o que sea utilizada para su difusión en medios de comunicación. Aacceso a la información y el tratamiento y protección adecuado de datos personales, en el ámbito de competencia del o Instituto de la Juventud Regia. |
| Responsabilidades |
| * Colaborar con la realización de acciones relacionadas con la protección y tratamiento adecuado de los datos personales en posesión de sujetos obligados municipales, conforme a su ámbito competencial.
* Consultar diariamente el sistema INFOMEX que permita coadyuvar en el seguimiento adecuado de las solicitudes de información que se reciban por los solicitantes y dar seguimiento a este hasta su contestación.
 |
| Funciones |
| * Monitorear toda la información en materia de juventud en radio, televisión e internet y turnarla a la Coordinación de Planeación y Desarrollo.
* Difundir las actividades, programas, eventos o actividades del Instituto a través de los medios de comunicación pertinentes.
* Responsable de subir la información al portal de transparencia del municipio.
* Las demás que le instruyan sus superiores jerárquicos.
 |
| Perfil del Puesto |
| Educación | Licenciatura en Comunicación, Administración o afines. |
| Experiencia | Mínimo 1 años de experiencia, en puesto similar. |
| Habilidades | Orientado a Resultados.Facilidad de palabra.Ética profesional.Trato amable. |
| Conocimientos | Administración Pública.Normatividad.Portales de Trasparencia.Manejo de Redes Sociales. |
| Actitudes | Responsable.Proactivo.Trabajo en equipo.Relaciones públicas.Manejo de Medios. |
| Reportes a Elaborar | Los que determine la Coordinación de Planeación. |